


## *VI Seminário de Privacidade 2015*

*São Paulo – SP / Blue Tree Premium Morumbi 15  
a 16 de Setembro de 2015*

Renato Martini  
Diretor-Presidente

- *Sigilo e Conhecimento: Uma Introdução ao Problema*. Agosto 2013.
- Publicado em RenatoMartini.net: <http://renatomartini.net/?cat=90>  
Primeira versão: “ICP-Brasil: Sigilo e Conhecimento”. In:  
*Panorama da Interoperabilidade no Brasil*. Brasília,  
SLTI/MPOG, 2010.

 ΗΝ Ρωμαϊκὴν ἰσοεῖαν ἀρόμδνος μιτ

## Sigilo e Conhecimento: Uma Introdução ao Problema

17 DE SETEMBRO DE 2013 / RENATO MARTINI / 0 COMMENTS / EDIT

ABSTRACT. Este ensaio deseja lançar alguma luz sobre as relações, ainda pouco exploradas, entre *sigilo* e *conhecimento*. Mas não o faz de forma meramente *instrumental*, mas sim tenta fazê-lo de maneira ontológica. Há uma quase omissão para a questão do sigilo no pensamento humano, diferentemente do conhecimento, por isso as muitas referências à literatura. São anotações iniciais e preliminares desenvolvidas de forma ensaística e que demandam inobstante estudos mais detalhados.



- Conhecimento: filosofia e ciência – Epistemologia
- Sigilo - ???
- Uso da literatura...

**TESE:** “... discriminar ou evitar o compartilhamento de informações tem um caráter anti-intuitivo. De forma mais direta quero dizer tão-somente que nosso modo de ser se dispõe antes pela difusão e compartilhamento da informação e do conhecimento, que pelo sigilo das mesmas.”

-EXISTÊNCIA INFORMACIONAL: *difusão e compartilhamento da informação*



- Sigilo: anti-intuitivo
- Compartilhamento: O modo de ser do homem é o da comunicação e do compartilhar, do dividir, e por fim, a informação – em regra geral se pode dizer que tendemos **ontologicamente** à comunicação...



## Peopleware...

- Ferramentas e plataformas da sociedade da informação: *para que??*
- *Peopleware*: focar no lado humano antes do lado técnico (DeMarco, T. & Lister, T. *Peopleware. Productive Projects and Teams*. New York, Dorset House Publishing)

7/12

- O Impulso ao compartilhamento se explica por uma *tendência ontológica do ser humano* e não se explica nem por uma imposição do *Direito positivo* ou por uma *Moral da Sociedade da Informação*...
- ...ainda que compartilhe por vezes *problemas* e não *soluções*



- Ferramentas e plataformas da sociedade da informação: *para que??*
- *Peopleware*: focar no lado humano antes do lado técnico (DeMarco, T. & Lister, T. *Peopleware. Productive Projects and Teams*. New York, Dorset House Publishing)



- *Contrário do compartilhamento*: resultado de esforço metódico == **retenção da informação**
- Segredo retenção socialmente *desorganizada* da informação // Sigilo  
retenção socialmente *organizada* da informação
- *Política de Sigilo...* “*booked access*”, acesso reservado e hierarquizado da informação

## Palavras finais...

- *Privatismo – Privacidade – Intimidade*
- *Nenhuma legislação deve ser obstáculo para a Internet como plataforma aberta e de compartilhamento*
- *Tensão criativa: entre proteção de dados sensíveis e presença nas redes*

</media/renatosm/5012-0368/Seminario sobre Privacidade.odp>

The logo for ITI (Instituto Nacional de Tecnologia da Informação) consists of the lowercase letters 'iti' in a bold, red, sans-serif font, centered within a white circle. This circle is set against a red square background. The entire logo is positioned in the top-left corner of the slide. The background of the top banner is a dark red color with a subtle pattern of white binary code (0s and 1s) scattered across it.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

[www.iti.gov.br](http://www.iti.gov.br)

[Renato.Martini@iti.gov.br](mailto:Renato.Martini@iti.gov.br)

[iti.gabinete@iti.gov.br](mailto:iti.gabinete@iti.gov.br)

61 34243875