

Usabilidade, viabilidade e privacidade

Adriano Brandão
II Seminário de Proteção
à Privacidade e aos Dados Pessoais
Out. 2011



Sobre o que falaremos?

- Quem sou eu
- Desafio “tecnológico” → desafio “no mundo real”
- Transferência de informação na web
- Cookie, esse incompreendido
- Third-party: formando a rede
- A sustentável leveza da web
- Uma experiência de experiência de uso
- Uma solução de compromisso



Quem sou eu

- Adriano Brandão
- Fundador e Diretor de Produto e Marketing da Navegg
- Mais de dez anos de experiência na construção e gestão de produtos para internet
- Parte do **Grupo BuscaPé**, a **Navegg** é a primeira empresa brasileira dedicada à segmentação de audiência online



Desafio “tecnológico” → desafio “no mundo real”

- **Equilíbrio** entre:
 - Sustentabilidade econômica
 - Experiência de uso
 - Defesa de dados pessoais





**Transferência de
informação na web**

Transferência de informação na web

- **Explícita:** fornecimento ativo de informação
 - Cadastros
 - Mensagens
 - Comentários
 - Avaliações
 - Transações
- **Implícita:** comportamento de navegação
 - Conteúdo
 - Publicidade
 - Horários
 - Devices



Transferência de informação na web



- **The all-seeing eye: ISPs**
 - Conta, linha telefônica
 - Logs de navegação





**Cookie,
esse incompreendido**

Cookie, esse incompreendido

- É somente uma **memória compartilhada** entre navegador e servidor, entre internauta e site
- Essa memória permite:
 - **Lembrar preferências:**
 - Conteúdos
 - Carrinhos de compras
 - **Individualizar internautas:**
 - Frequency capping de publicidade
 - Contabilizar audiência





**Third-party:
formando a rede**

Third-party: formando a rede

- Por design, a internet e a web foram criadas:
 - **Descentralizadas**
 - **Distribuídas**
- Páginas podem e devem se **beneficiar** dessas características:
 - **CDN**: otimização na distribuição de arquivos
 - **Cloud computing**: processamento distribuído
 - **Ad networks/Ad exchanges**: publicidade para as massas!
 - Editores: faturamento publicitário mesmo sem força comercial
 - Anunciantes: viabiliza budgets menores e plenamente otimizados





**A sustentável
leveza da web**

A sustentável leveza da web

- Uma tecnologia **disruptiva**
 - **Distribuída**: tecnologia acessível a de baixíssimo custo
 - **Descentralizada**: todos com o mesmo nível de acesso
- **Desintermediação** cada vez maior
 - Todos são produtores de conteúdo
 - Empresas falam diretamente com consumidores
 - Consumidores falam diretamente com outros consumidores



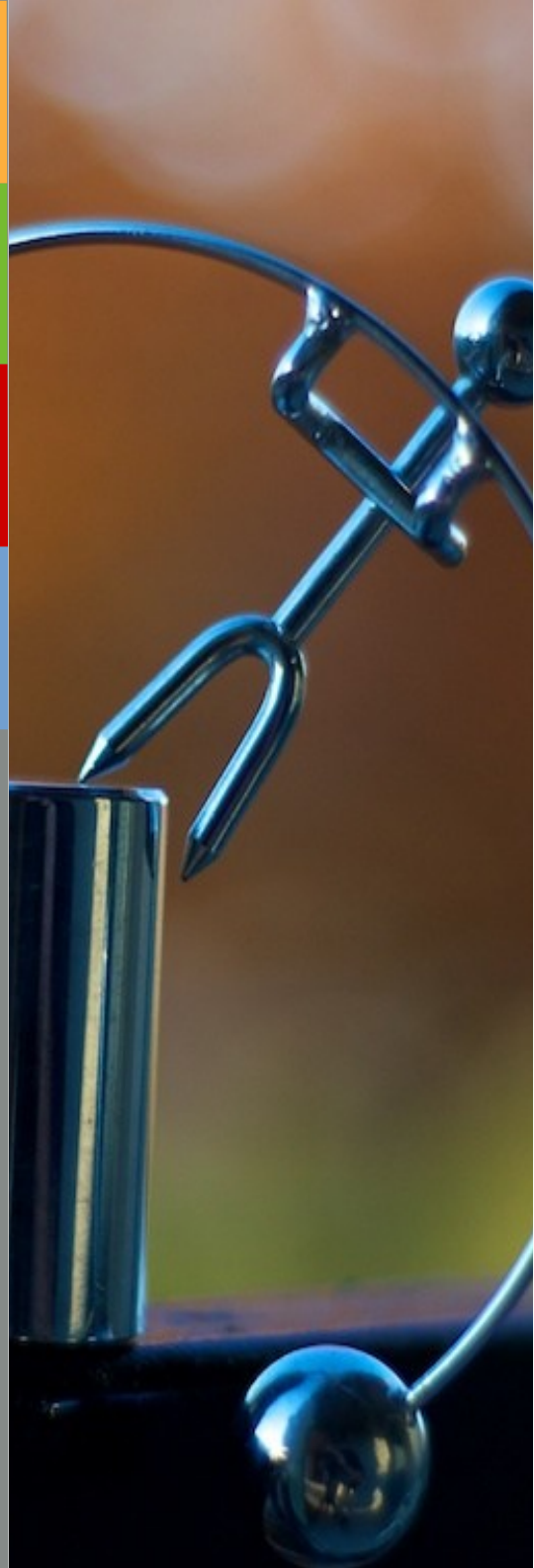
A sustentável leveza da web

- Paradoxo da **super distribuição**
 - Produção de conteúdo ainda cara
 - Preço da publicidade cada vez menor
 - Margens cada vez mais estreitas
 - Tecnologia como métrica implacável
- Um **dilema**
 - Web de amadores
 - Web de profissionais, viabilizada por uso intensivo de tecnologia
 - Segmentação
 - Retargeting
 - Recomendação
 - Criativos dinâmicos



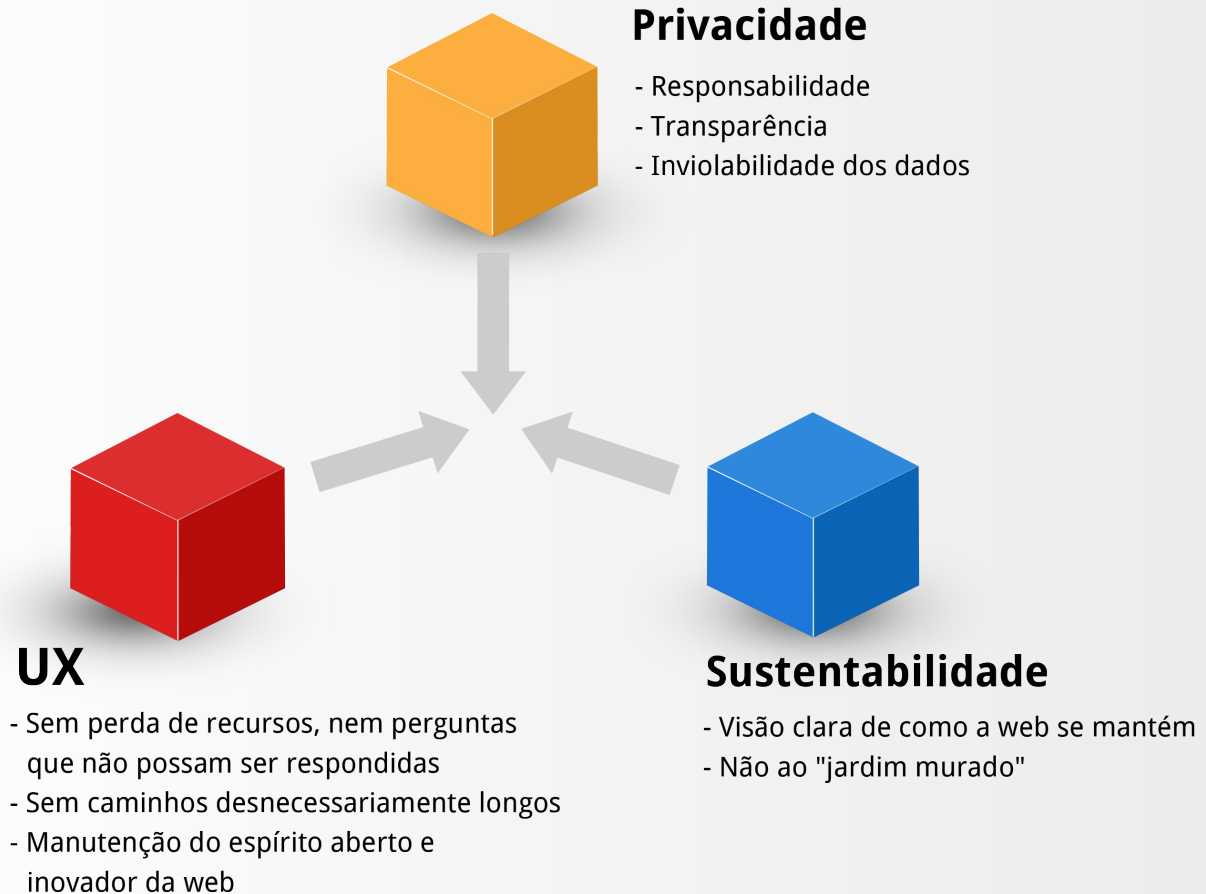


**Uma experiência
de experiência de uso**



**Uma solução de
compromisso**

Uma solução de compromisso





Obrigado!

brandao@navegg.com
@adrianosbr

www.navegg.com
@navegg

