



mercado
Livre[®]

Economia Digital e Privacidade

Laura Fragomeni



Economia Digital - Cenário Mundial

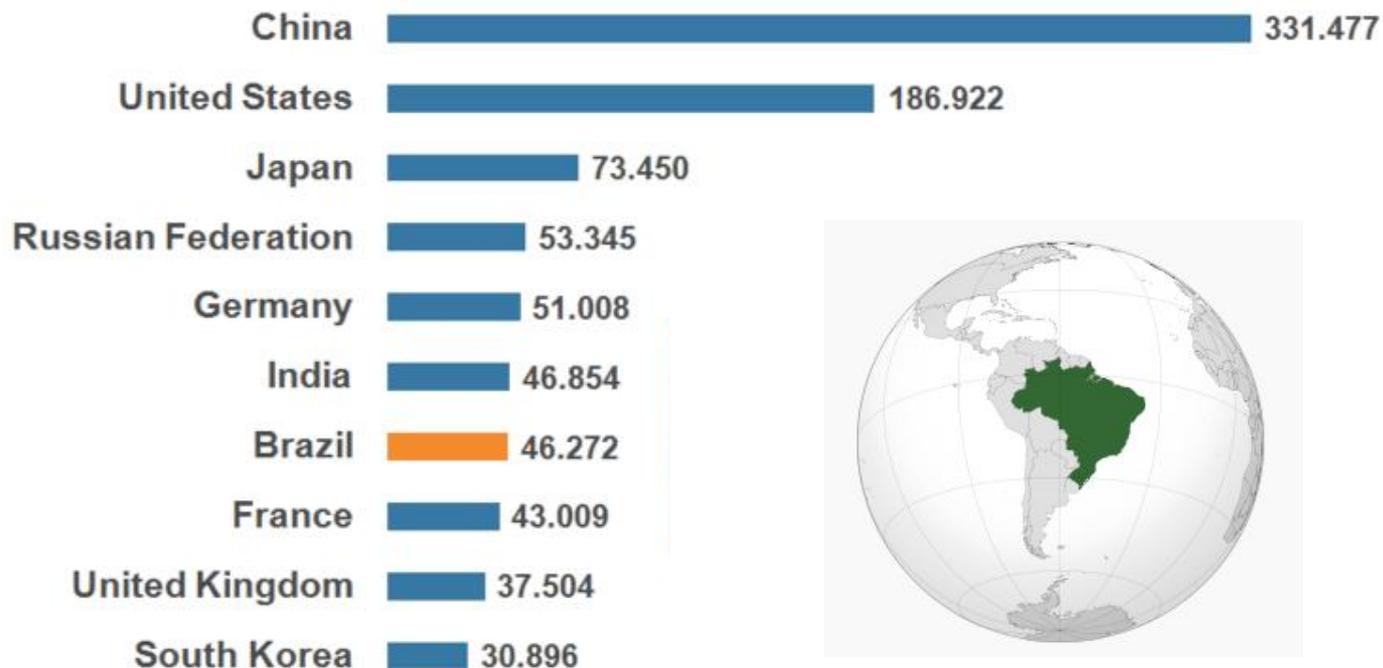
O MercadoLivre

Privacidade

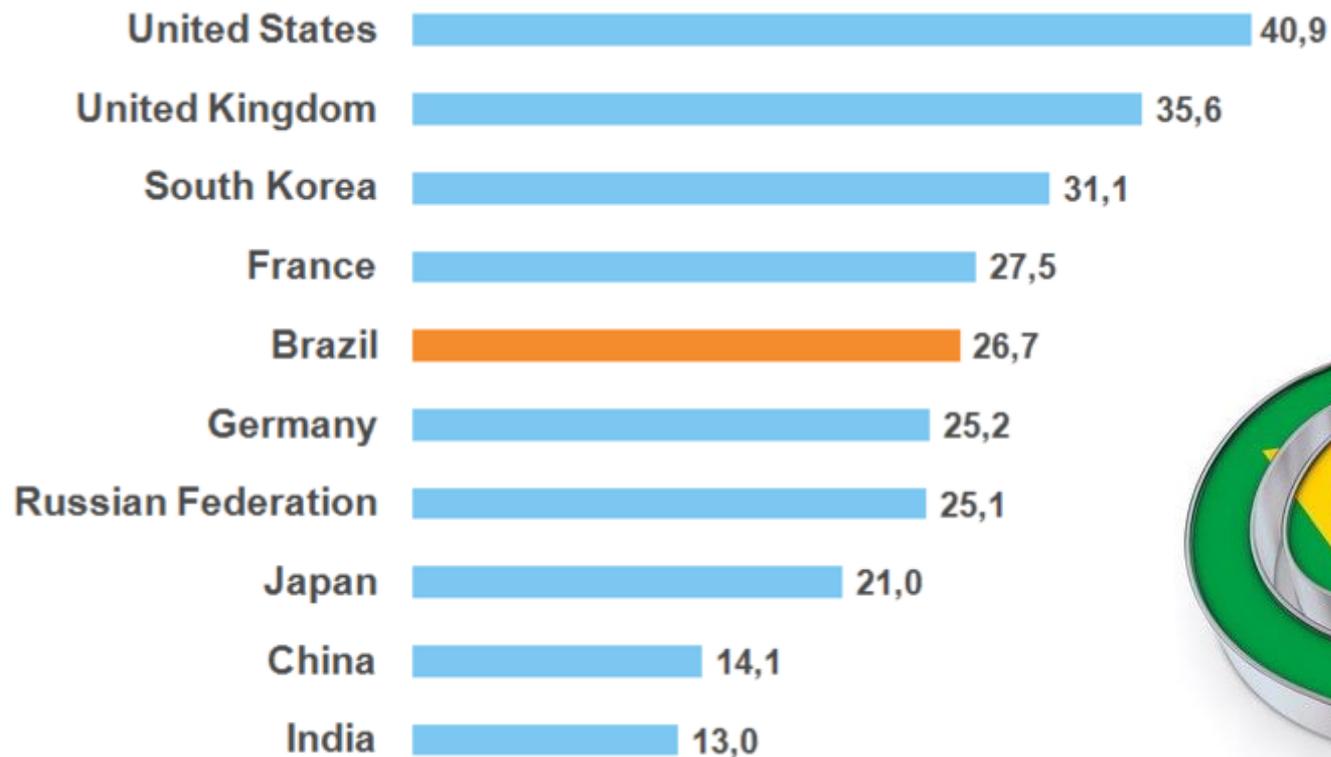
Propostas Legislativas

Considerações Finais

- O Brasil é o 7º maior país do mundo em número de usuários:

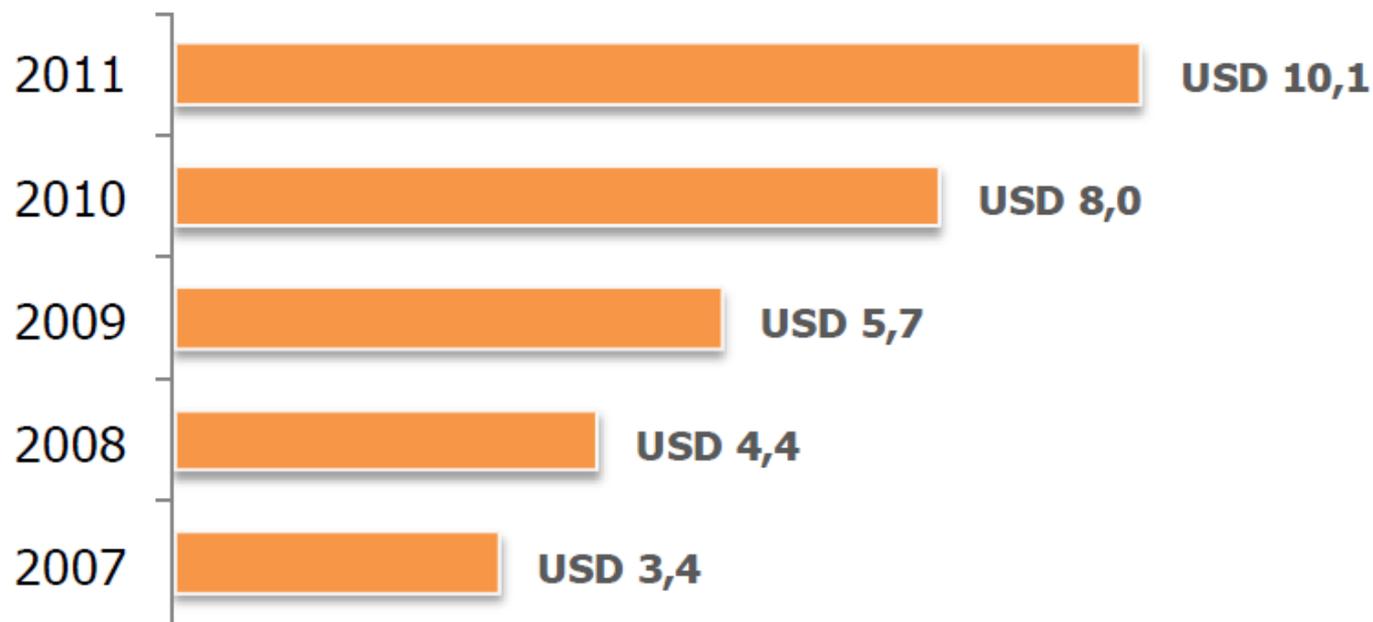


•O Brasil está entre os 5 maiores mercados Online do mundo:



Evolução de Faturamento do E-commerce no Brasil

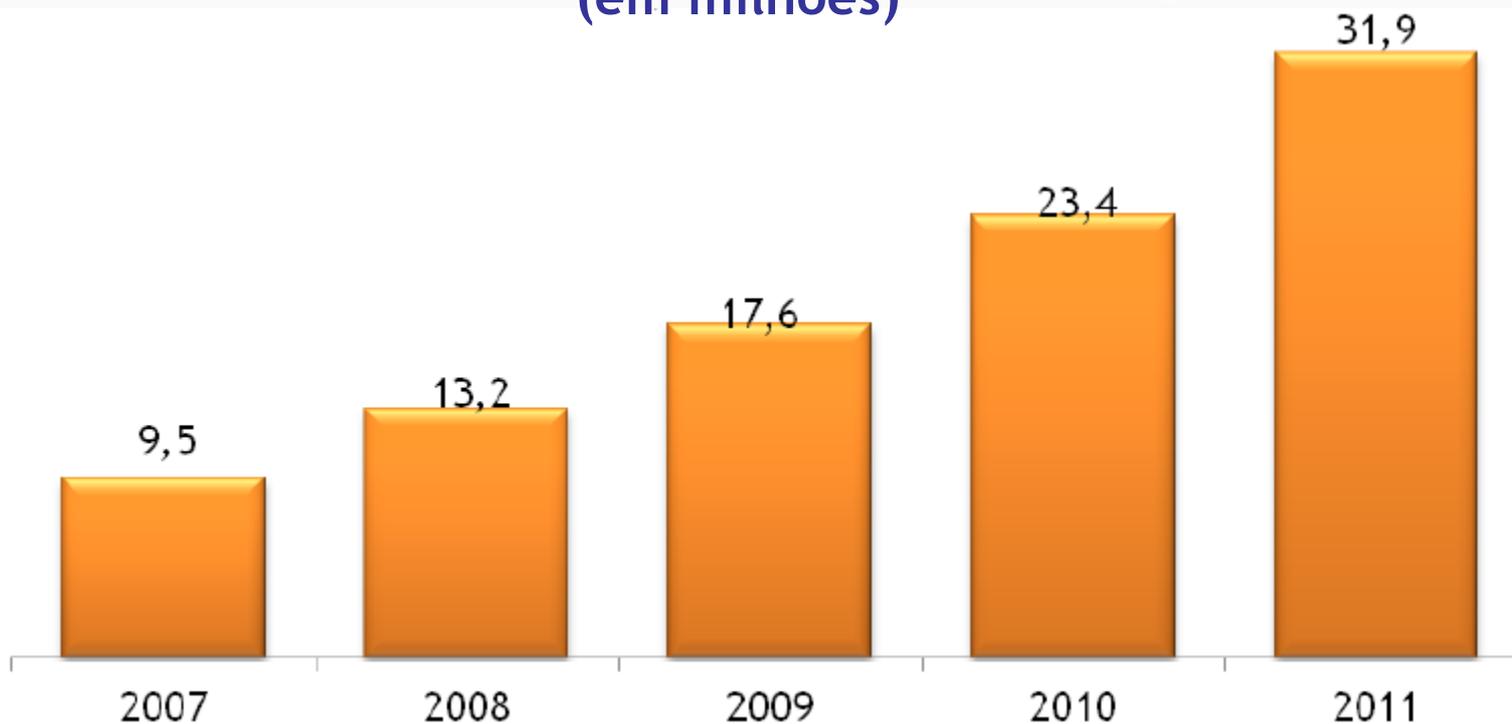
(em bilhões)



Source: e-bit Information (www.ebitempresa.com.br)

Evolução do número de e-consumidores no Brasil

(em milhões)



Source: e-bit Information (www.ebitempresa.com.br)

Economia Digital - Cenário Mundial

O MercadoLivre

Privacidade

Propostas Legislativas

Considerações Finais

O MercadoLivre

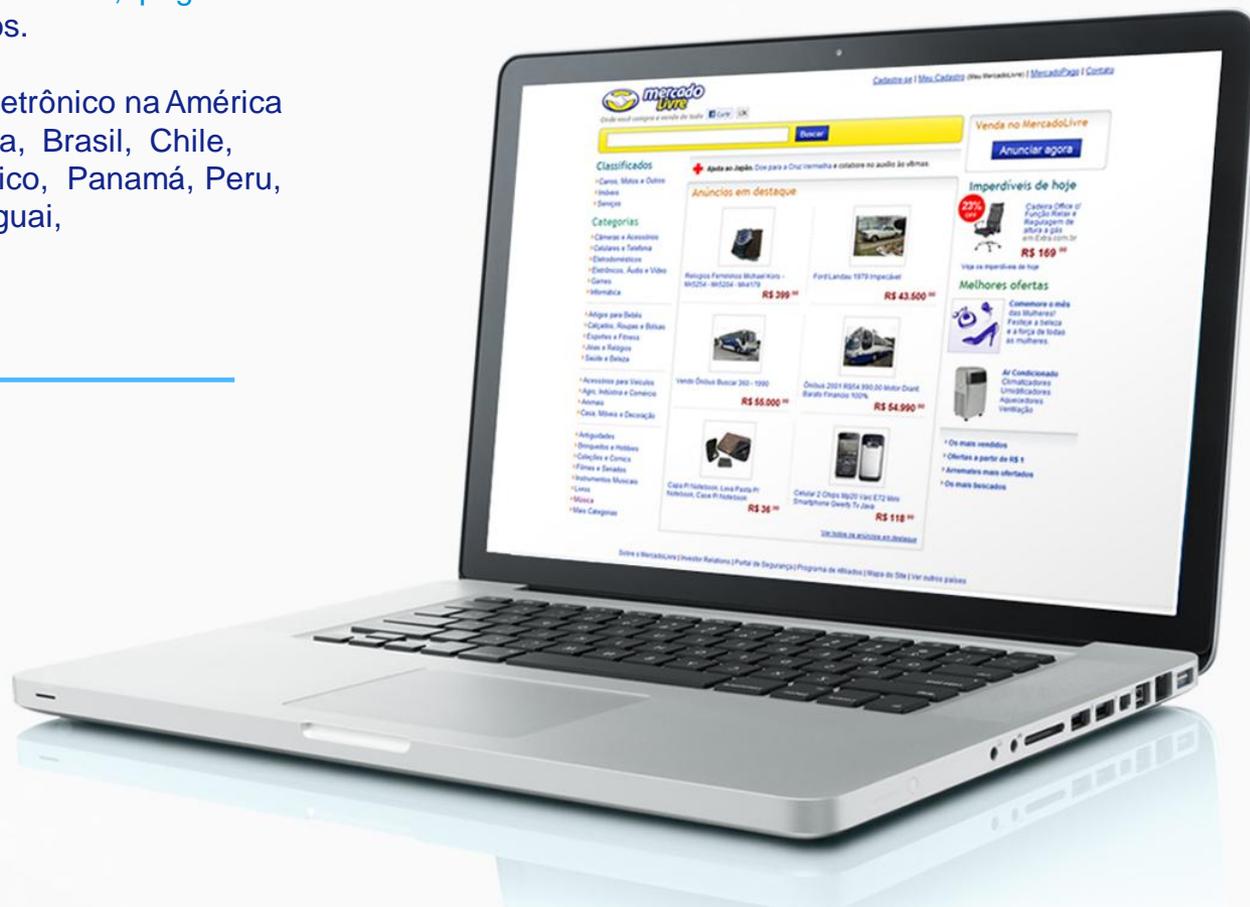
Quem somos



O MercadoLivre é uma empresa de tecnologia que oferece uma plataforma completa de comércio eletrônico para que pessoas e empresas possam **comprar**, **vender**, **pagar** e **anunciar** na Internet produtos e serviços.

O MercadoLivre é líder em comércio eletrônico na América Latina e opera em **13 países**: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Panamá, Peru, Portugal, República Dominicana, Uruguai, e Venezuela.

- ✓ Mais de **1,5 MIL** funcionários
- ✓ Mais de **73 milhões** de usuários
- ✓ Entre os **8 sites** de e-commerce mais visitados do mundo





Segundo pesquisa realizada pela empresa Nielsen Company em 2011:

- O MercadoLivre é a fonte de renda para mais de 134 mil pessoas na América Latina: gera trabalho e renda

- Os vendedores do MercadoLivre geram cerca de 87,5 mil postos de trabalho

- Vendedores preveem aumento de vendas e contratação de 45 mil pessoas em 2012.

- Jovens: possibilidade de conseguir seu primeiro emprego

- Adultos: possibilidade de retornar ao mercado de trabalho

Economia Digital - Cenário Mundial

O MercadoLivre

Privacidade

Propostas Legislativas

Considerações Finais

- O MercadoLivre é signatário do Programa de Privacidade TRUSTe ("TRUSTe Privacy Program");
- TRUSTe é uma organização sem fins lucrativos que promove a aplicação de políticas relativas à informação justa e razoável;
- Através do TRUSTe Privacy Program, demonstra-se o compromisso com a proteção da privacidade dos utilizadores do MercadoLivre, a saber que suas práticas e políticas serão periodicamente revisadas por TRUSTe.



- O que é Privacidade?

Conceito subjetivo

Questões Culturais

Questões Regionais



- Brasil - Texto Constitucional

Art. 5º (...)

X - são invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação;



- Privacidade - direito disponível.

- Dados Pessoais x Dados não pessoais



- Disponibilização de dados em meio físico e/ou digital

Ex1: fornecimento de dados em rede de supermercado para obtenção de descontos;

Ex2: autorização de recebimento de publicidade para utilização dos serviços de um site.

- **Informações aos usuários:**

 - Transparentes;

 - Claras;

 - Objetivas;



- **Termos de uso dos sites:**

 - Destinação das informações;

 - Autorização x Desautorização;

Economia Digital - Cenário Mundial

O MercadoLivre

Privacidade

Propostas Legislativas

Considerações Finais

- Marco Civil da Internet PL N° 2.126, DE 2011

Art. 3º A disciplina do uso da Internet no Brasil tem os seguintes princípios:

(...)

II - Proteção da privacidade

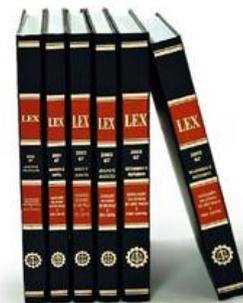
- Projeto de Lei atualização do CDC

Art. 6º São direitos básicos do consumidor:(...)

XI - a autodeterminação, a privacidade e a segurança das informações e dados pessoais prestados ou coletados, por qualquer meio, inclusive o eletrônico;

- Reforma do Código Comercial - PL 1572/2011

Art. 110. O sítio de empresário acessível pela rede mundial de computadores deve conter, em página própria, a política de privacidade.



- Elaboração pelo Ministério da Justiça em conjunto com a Fundação Getúlio Vargas (FGV);
- Projeto submetido à consulta pública pela Internet nos moldes do Marco Civil da Internet;
- Proposta legislativa semelhante aos demais países que possuem Leis de Proteção de Dados/Privacidade como EUA, França, Canadá, Japão, dentre outros 35 países.



Principais Pontos

Princípios regentes do Anteprojeto de Lei

- Proteção da privacidade;
- Proteção aos dados pessoais, na forma da lei;
- Garantia do livre acesso à informação - os usuários podem consultar gratuitamente seus dados pessoais e a forma de tratamento;
- Garantia de segurança da informação fornecida pelos usuários.
- Prevenção no tratamento de dados – deve-se adotar medidas para evitar danos no tratamento dos dados pessoais e sensíveis.
- Garantia de reparação, nos termos da lei, dos danos causados aos titulares dos dados pessoais e sensíveis.

Principais Pontos

Principais desafios para o legislador

- O conceito de dados pessoais é muito amplo e impreciso;
- Conceitua o tratamento de dados como atividade de risco;
- Determina a necessidade de renovação do consentimento de uso do dado pessoal, mas não prevê tal periodicidade;
- Necessidade de esclarecimento: dados pessoais x dados sensíveis;
- Não diferencia o tratamento de dados realizado pelo Poder Público do tratamento realizado pela iniciativa privada;
- Cria uma Autoridade de Garantia e o Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais para a fiscalização e cumprimento da Lei para o tratamento de dados pessoais, o que coíbe a Autorregulamentação das empresas privadas/mercado.

Economia Digital - Cenário Mundial

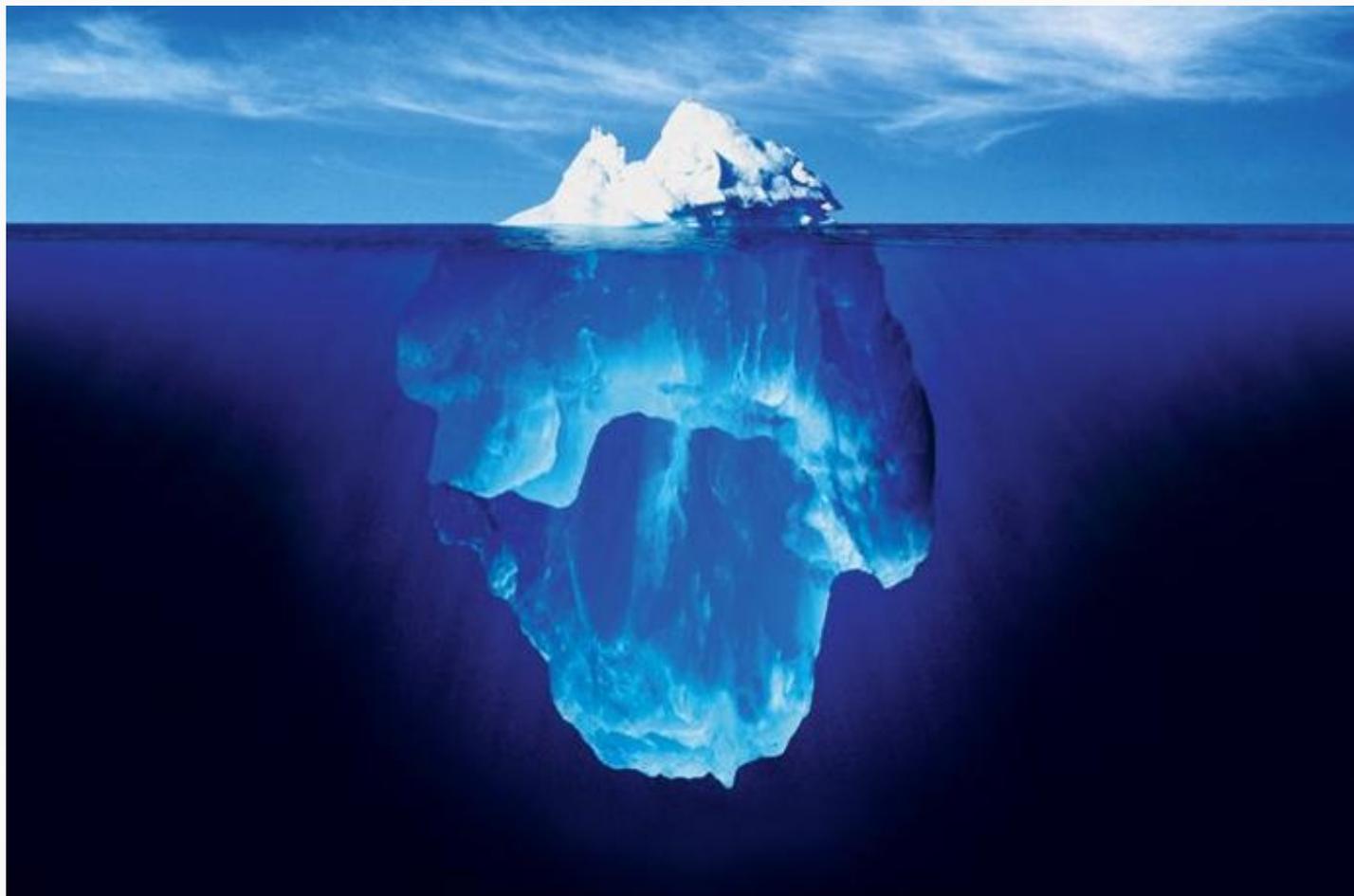
O MercadoLivre

Privacidade

Propostas Legislativas

Considerações Finais

- Privacidade - conceito subjetivo que deve obedecer características regionais e culturais;
- Direito disponível - usuário deve decidir o que fazer com suas informações;
- Termos e condições de uso dos sites devem apresentar aos usuários de forma clara e objetiva a destinação das informações; e
- Legislação - Criação de regras claras de responsabilidade no tratamento são imprescindíveis para garantir a proteção aos dados pessoais sem comprometer, por outro lado, a livre circulação de informações, o sigilo e a inovação tecnológica.





Obrigado



Laura Fragomeni

laura.fragomeni@mercadolivre.com